

# Editorial

David Heras y Álvaro Sanchis  
Abril 2020

## Comunicación digital

Desde que iniciamos la publicación de Eme Magazine apostamos por textos de investigación y divulgación escritos con cierta perspectiva, evitando dejarnos seducir por lo último, lo más inmediato y procurando fijar nuestra atención más en lo importante que en lo urgente. Nuestra idea es conformar números monográficos cuya vigencia tenga cierta longevidad, por ello evitamos hacer referencia a noticias de última hora. No obstante, en este octavo número nos vemos obligados a romper esta norma, pues el acontecimiento que estamos viviendo a escala global es de tal magnitud que resultaría incomprensible no mencionarlo. Nos estamos refiriendo, obviamente, a la pandemia de enfermedad por coronavirus que desde finales de 2019 se extiende por todo el planeta y que ahora mismo tiene confinado a medio mundo. Por este motivo hemos dado cabida a artículos como el de Mario Díaz «Posicionamiento en tiempos de resiliencia» tan atento al momento presente que sus agudas observaciones pueden verse traicionadas por el vertiginoso devenir de los acontecimientos, el tiempo dirá.

Cuando decidimos el tema del presente número teníamos cierto temor a redundar en algunas de las cuestiones abordadas en el pasado monográfico dedicado a la «imagen en movimiento» tan habitual en la comunicación digital. No en vano, la entrevista a Javier Jaén bien podría haber tenido cabida entonces. Sin embargo, creemos que nuestros colaboradores, que en ocasiones han explorado los mismos territorios, aportan reflexiones bien diferentes, como ocurre también en el artículo de Gabriel y Mateo Alayza. Por otro lado, encontrarás en estas páginas textos que se adentran de lleno en las posibilidades comunicativas que brindan las redes sociales, como en el caso de Rafa Cuevas o Trilce García, cuyos proyectos habrían tenido un alcance bien diferente de no haber contado con el potencial de estos canales. Destacamos asimismo el dedicado al desarrollo de aplicaciones para mejorar la comunicación y nuestras relaciones que nos ofrece Raúl Ortiz presentándonos el innovador proyecto Andrea. En cualquier caso, y a la vista de los recientes acontecimientos, vemos absolutamente pertinente el asunto que atiende este monográfico. Nos plantea la posibilidad de abordarlo nuevamente en un futuro para intentar dar respuesta a los innumerables interrogantes surgidos durante esta acelerada inmersión en la comunicación digital, que ha representado de un modo tan evocador Dailos Pérez en la cubierta.

Desde la dirección de Eme Magazine queremos agradecer a todos los investigadores/as que nos remiten sus artículos y a los colaboradores/as su entrega y dedicación para lograr completar un número que esperamos disfrutes tanto como lo hemos hecho nosotros preparándolo.